OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA 2026

EVENTO CONCLUSIVO

COME SI COSTRUISCE FIDUCIA NELL'ERA DI AI, PIATTAFORME E COMMUNITY?

26 NOVEMBRE 2026
MILANO, ALLIANZ MICO
all'interno del Salone dei Pagamenti 2026

PROGRAMMA

L'evento finale dell'Osservatorio porta sul palco i trend che stanno ridefinendo marketing e comunicazione: piattaforme, community, creator, dati e nuove metriche della fiducia.
Al centro, il ruolo crescente di A.I., piattaforme, social e community, dove oggi nasce l'influenza e si costruisce la reputazione.
Per le banche, la sfida è chiara: essere presenti nei contesti che contano, con una voce credibile e coerente. Per passare dalla semplice visibilità alla costruzione di una fiducia autentica e duratura.
L'evento si focalizzerà anche sulle generazioni emergenti (alpha e z) che rappresentano oggi il banco di prova più sfidante per il settore finanziario: più attente alla trasparenza, più sensibili alle incoerenze, più esposte a contenuti rapidi, emotivi e mediati da piattaforme. Per ingaggiarle non basta esserci: serve parlarne il linguaggio, ma soprattutto dimostrare coerenza, autenticità e valore reale.
Un evento pensato per chi vuole anticipare il cambiamento, interpretarlo e trasformarlo in valore. Perché oggi, più che mai, la fiducia si costruisce dove si formano le conversazioni.

10.00

Saluti e Introduzione

MODERANO: Daniela **Vitolo**, Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI**

Massimo **Cerofolini**, Autore e Conduttore Radiofonico e Televisivo

10.10

Il cliente manda l'agente. E la banca a chi parla?
Giuseppe Mayer, Ceo Italia **Talent Garden**

Out of Home, Into Mind: il nuovo luogo di influenza nell'era dell'AI
Denise Ronconi, Direttrice dell'Osservatorio Internet Media **Politecnico di Milano**

Che nome ha la fiducia?
Il brand al centro, con una comunicazione più vicina alle persone, grazie alle neuroscienze
Luca Florentino, CEO & Founder **Ottosunove** e Presidente del Comitato Esecutivo **CERTAMENTE**

Il Customer Value Management nell'era AI
Umberto Bellorini, Responsabile Mercato Banking **Jakala**

Le grammatiche del denaro e l'atlante delle emozioni.
Comprendere le nuove generazioni nell'era dell'hyper-profiling
Furio Camillo, Professore di Statistica Economica **Università di Bologna** e Responsabile Scientifico **Webboh-LAB**

12.00

TAVOLA ROTONDA

Lucia Spurio, Senior Brand, Media & Analytics Strategist **BPER Banca**

Simone Sparaciari, Responsabile Digital Marketing **Iccrea Banca**

Barbara Cacciamani, Communications **ABI Lab**

12.50

Considerazioni finali e arrivederci alla prossima edizione dell'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata!